**Корпоративная Академия Росатома запустила второй этап исследования человекоцентричности компаний**

Корпоративная Академия Росатома объявила о запуске второго этапа исследования человекоцентричности (ориентированности организации во всех процессах на человека) компаний. Исследование призвано проверить гипотезу, что человекоцентричный подход является одним из ключевых принципов работы современных предприятий и корпораций.

Первый этап исследования прошел в 2022 году. Примерно 80 % компаний-участниц представляли Россию. В этот раз акцент делается на привлечение к участию организаций из зарубежных стран (включая страны БРИКС и СНГ). Ожидается, что участие примут не менее 250 международных компаний.

По результатам второй волны исследования планируется выпустить цифровой навигатор, который позволит следить за уровнем изменений в индексе человекоцентричности компаний, а также получать в экспресс-формате рекомендации по внедрению лучших практик в этой сфере.

Заместитель генерального директора Корпоративной Академии Росатома Гульнара Биккулова рассказала о предстоящих планах: «На новом этапе исследования мы планируем изучить, как человекоцентричность проявляется в разных социально-культурных условиях таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, ОАЭ и других». При этом задача исследования, по ее словам, остается прежней: помочь организациям определить свой уровень зрелости в подходе к собственным сотрудникам и сообществам как в целом, так и на территориях ведения бизнеса.

Помимо увеличения охвата участников, в новом исследовании изменилась содержательная часть опросника: теперь в нем на 14 вопросов больше (61 вместо 47), что, по мнению исследователей, вызвано необходимостью включения в оценку тем, связанных с соблюдением компаниями различных социальных стандартов. Однако на сопоставимость данных с прошлогодней волной эти изменения не повлияют.

Чтобы принять участие в исследовании индекса человекоцентричности, необходимо до 16 ноября заполнить [опрос по ссылке](https://anketolog.ru/humancentricityindex). Презентация результатов исследования состоится в начале 2024 года.

**Справка:**

Ориентированность организации во всех процессах на человека делает компании более привлекательными и конкурентоспособными на рынке труда. Также такой подход повышает вовлеченность сотрудников, позитивно сказывается на их мотивации и эффективности в работе. Методика исследования индекса человекоцентричности оценивает эффективность организаций с точки зрения создания экосистемы для раскрытия потенциала сотрудников и позволяет компаниям из разных отраслей, с разным оборотом и численностью определять возможные фокусы и направления для дальнейшего развития.

Основу индекса человекоцентричности определяют через два субиндекса. Первый субиндекс внутренней корпоративной ответственности (субиндекс «Сотрудники») отражает деловую практику компании по отношению к собственному персоналу. А субиндекс внешней корпоративной ответственности (субиндекс «Сообщество») оценивает социальную политику компании как для общества в целом, так и для местного сообщества на территории присутствия.

В 2022 году Корпоративная Академия Росатома совместно с НИУ «Высшая школа экономики» завершила первый этап исследования компаний по методологии индекса человекоцентричности. В пилотном исследовании приняли участие 120 компаний из России, стран СНГ и БРИКС. На вопросы анкеты ответили HR-директора и руководители компаний с разным оборотом и численностью сотрудников. По результатам пилота средний индекс человекоцентричности компаний составил 52 балла из 100 возможных. Данный результат предполагает возможности для развития в зависимости от выбранного фокуса каждой компании.

В 2023 году по инициативе Росатома был создан Альянс человекоцентричных организаций, в него вошли 10 организаций, среди них — РАНХиГС, АО «ДСК «Автобан», ООО «Нетология» и другие. Цель создания Альянса — развитие сотрудничества на основе принципов равенства, взаимной выгоды, взаимопонимания, уважения и доверия с целью формирования человекоцентричного управления и рынка труда, а также обмен лучшими практиками в этой сфере. Ключевые направления работы Альянса — проведение исследований в области человекоцентричности и формирование экспертного сообщества для обсуждения дальнейших путей развития человекоцентричного управления в мире.

Узнать подробнее о человекоцентричном подходе, стать партнером сообщества и присоединиться к Альянсу можно [на сайте](https://research.rosatomimpact.com/%22%20%5Cl%20%22/).

Правительство РФ и крупные российские компании продолжают расширять спектр решений по раскрытию потенциала сотрудников. Росатом и его предприятия участвуют в реализации масштабных программ повышения квалификации, крупных образовательных проектов. Специалисты получают новые полезные навыки, что помогает им в карьерном росте.